

ORGANİK ÜRÜN LOGOSU KULLANIM TALİMATI

Doküman No	TL.13.02
Yayın Tarihi	01.07.2014
Rev.No Tarihi	02/31.01.2019
Sayfa No	1/4



REVİZYON ve ONAY TAKİP TABLOSU

Rev. No.	Revizyon Gerekçesi	Tarih
01	Etiket kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir. İbaresini "Organik ürün etiketi kullandırma yetkisi, KAYOS' a aittir." Olarak değiştirildi.	12.06.2017
02	Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının geçtiği ifadelerin Tarım ve Orman Bakanlığı olarak revize edilmesi	31.01.2019

HAZIRLAYAN
Kalite Yönetim Temsilcisi
Serpil ÇÖPELCİ

KONTROL & ONAY
Genel Müdür
Necmi ÇÖPELCİ

ORGANİK ÜRÜN LOGOSU KULLANIM TALİMATI

Doküman No	TL.13.02
Yayın Tarihi	01.07.2014
Rev.No Tarihi	02/31.01.2019
Sayfa No	2/4

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu talimatın amacı, KAYOS' tan hizmet alan Organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satan birey veya kuruluşların; Kayos logosu ile birlikte Organik ürün logosunun yanlış anlamaya meydan vermeyecek şekilde kullanımına ilişkin kuralları bildirmektir.

2. KAPSAM

Bu dokümanın kapsamı, Tarım ve Orman Bakanlığı, mülga Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca yayınlanan ORGANİK TARIMIN ESASLARI VE UYGULANMASINA İLİŞKİN YÖNETMELİĞİN Organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanların yerine getirmek zorunda olduğu Ek-10'unda yer alan şartlar ile sınırlıdır.

3. SORUMLULUKLAR

Bu prosedürün uygulanmasından Genel Müdür, Kalite Yönetim Temsilcisi, Kontrolör ve Sertifikeler ve KAYOS' tan hizmet alan birey veya kuruluşlar sorumludur.

4. UYGULAMA

- ❖ Organik tarımın esasları ve uygulanmasına ilişkin yönetmeliğe göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.
- ❖ Bu logoları üzerinde bulundurmamayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvurulamaz.
- ❖ Organik ürün etiketi kullandırma yetkisi, KAYOS' a aittir.
- ❖ Organik ürün logosu, yönetmelik hükümlerine göre üretilmiş ham madde, yarı mamul veya mamul Tarımsal organik üretim maddelerine, Kayos tarafından, Kayos logosu, üreticinin organik ürün sertifika Numarası ile birlikte kullandırılır.
- ❖ Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- ❖ İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır.
- ❖ İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz.
- ❖ Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır.
- ❖ Logoların çapı 20 mm' den küçük 40 mm' den büyük olamaz.
- ❖ Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz.

4.1 Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.



HAZIRLAYAN

Kalite Yönetim Temsilcisi
Serpil ÇÖPELCİ

KONTROL & ONAY

Genel Müdür
Necmi ÇÖPELCİ

ORGANİK ÜRÜN LOGOSU KULLANIM TALİMATI

Doküman No	TL.13.02
Yayın Tarihi	01.07.2014
Rev.No Tarihi	02/31.01.2019
Sayfa No	3/4

4.3 Logo örnekleri;



Yukarda belirtilen şartlar dışında belge alan kişi ve kuruluşlar Organik Ürün Logosu kullanımında tereddüde düşülen durumlarda Kayos Uluslararası Sertifikasyon ve Denetim Hizm.Ltd.Şti.. yetkililerine danışarak veya TR 27676/2010, Organik tarımın esasları ve uygulanmasına ilişkin yönetmeliği Ek-10 dan bilgi alabilirler.

5. İLGİLİ DOKÜMANLAR/FORMLAR

- PR.01 Dokümanların Kontrolü Prosedürü
- PR.13 LOGO VE BELGE KULLANIM PROSEDÜRÜ
- F.07.01-DÜZELTİCİ ÖNLEYİCİ İŞLEM TALEBİ FORMU

Referans: TR 27676/2010, Organik tarımın esasları ve uygulanmasına ilişkin yönetmelik Ek-10

HAZIRLAYAN

Kalite Yönetim Temsilcisi
Serpil ÇÖPELCİ

KONTROL & ONAY

Genel Müdür
Necmi ÇÖPELCİ