



**Organik Ürün Logosu Kullanım
Talimatı (Organic Product Logo
Usage Instructions)**

Doküman No (<i>Document No</i>)	TL.11.02
Yayın Tarihi (<i>Publication Date</i>)	01.07.2014
Rev.No /Tarihi (<i>Date</i>)	04/20.01.2024
Sayfa No (<i>Page No</i>)	1/7



Revizyon ve Onay Takip Tablosu (*Revision and Approval Tracking Table*)

Rev. No	Revizyon Gerekçesi (<i>Revision Rationale</i>)	Revizyon Tarihi (<i>Revision Date</i>)
01	Etiket kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir. İbaresini "Organik ürün etiketi kullandırma yetkisi, KAYOS' a aittir." Olarak değiştirildi.	12.06.2017
02	Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının geçtiği ifadelerin Tarım ve Orman Bakanlığı olarak revize edilmesi	31.01.2019
03	Doküman numarası değiştirildi ve İngilizce bölüm eklendi.	17.11.2023
04	KAYOS Organik Standardı ifadeleri AB 2018/848 Yönetmeliği olarak değiştirilmiştir.	20.01.2024

HAZIRLAYAN (*PREPARED BY*)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(*Quality Management Representative*)

KONTROL & ONAY (*APPROVED BY*)
Genel Müdür
(*General Manager*)



Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)

Doküman No (Document No)	TL.11.02
Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
Rev.No /Tarihi (Date)	04/20.01.2024
Sayfa No (Page No)	2/7

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu talimatın amacı, KAYOS'tan hizmet alan organik tarımsal ürün üreten, işleyen, paketleyen ve satan müşteri/müşteşebbisler tarafından KAYOS logosu ile birlikte organik ürün logosunun yanlış anlamaya meydan vermeyecek şekilde kullanımına ilişkin kuralları bildirmektir.

2. KAPSAM

Bu dokümanın kapsamı, Tarım ve Orman Bakanlığı'nca yayınlanan Organik Tarımın Esasları Ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğin organik tarımsal ürün üreten, işleyen, paketleyen ve satan müşteri/müşteşebbislerin yerine getirmek zorunda olduğu Ek-10'unda yer alan şartlar ve EU 2018/848 yönetmeliği Bölüm 4 ve Ek-5'inde belirtilen şartlar ile sınırlıdır.

3. SORUMLULUKLAR

Bu prosedürün uygulanmasından Genel Müdür, Kalite Yönetim Temsilcisi, Kontrolör ve Sertifikatör ve KAYOS'tan hizmet alan birey veya kuruluşlar sorumludur.

4. UYGULAMA

4.1. Türkiye Cumhuriyeti Organik Tarım Logosu

Organik tarımın esasları ve uygulanmasına ilişkin yönetmeliğe göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar, ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.

Bu logoları üzerinde bulundurmeyen ürünler, organik olarak iç pazara sunulamaz. Reklam ve tanıtımı yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvurulamaz.

Organik ürün etiketi kullandırma yetkisi, KAYOS'a aittir.

Organik ürün logosu, yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, KAYOS tarafından, KAYOS'un logosu, üreticinin müteşebbis sertifika numarası ve/veya müteşebbis kodu ile birlikte kullanılır.

Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.

İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır.

İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılmaz.

Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre, aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır.

Logoların çapı 20 mm'den küçük 40 mm'den büyük olamaz.

Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılmaz.

4.1.1. Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

Yeşil



Mavi



4.1.2. Logo örnekleri

Çerçevesiz renkli logo



Siyah-beyaz logo



Çerçevesiz renkli logo



HAZIRLAYAN (PREPARED BY)

Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)

Genel Müdür
(General Manager)

 Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)	Doküman No (<i>Document No</i>)	TL.11.02
	Yayın Tarihi (<i>Publication Date</i>)	01.07.2014
	Rev.No /Tarihi (<i>Date</i>)	04/20.01.2024
	Sayfa No (<i>Page No</i>)	3/7

Fonlu renkli logo



Siyah-beyaz logo



Fonlu siyah beyaz logo



Yukarda belirtilen şartlar dışında belge alan kişi ve kuruluşlar Organik Ürün Logosu kullanımında tereddüde düşülen durumlarda KAYOS yetkililerine danışarak veya TR 27676/2010, Organik Tarımın Esasları Ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliği Ek-10'dan bilgi alabilirler.

Referans: TR 27676/2010, Organik Tarımın Esasları Ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik Ek-10

4.2. Avrupa Birliği Organik Üretim Logosu

Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, AB 2018/848 yönetmeliğine uygun olarak üretilen ürünlerin etiketleme, sunum ve reklamlarında kullanılabilir. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, aynı zamanda logonun varlığı ve reklamı ile ilgili bilgi ve eğitim amaçları için kullanılabilir. Bu kullanım, belirli ürünlerin organik üretimi konusunda tüketicileri yanıltma potansiyeline sahip olmadığı sürece ve logo AB 2018/848 yönetmeliğinde belirtilen kurallara uygun olarak çoğaltıldığı sürece mümkündür.

4.2.1. Logo

Avrupa Birliği organik üretim logosu aşağıdaki modele uygun olmalıdır:



Pantone'da referans renk, Green Pantone No 376 ve Green (50 % Cyan + 100 % Yellow) dört renkli işlem kullanıldığında kullanılır.

Avrupa Birliği organik üretim logosu, yalnızca uygulaması renkte mümkün olmadığında aşağıdaki gibi siyah beyaz olarak da kullanılabilir:



HAZIRLAYAN (PREPARED BY)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)
Genel Müdür
(General Manager)



Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)

Doküman No (Document No)	TL.11.02
Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
Rev.No /Tarihi (Date)	04/20.01.2024
Sayfa No (Page No)	4/7

Ambalaj veya etiketin arka plan rengi koyu ise, semboller negatif formatta kullanılabilir ve ambalajın veya etiketin arka plan rengi kullanılır.

Arka plan renkleriyle zor görünebilecek bir renkte bir logonun renkli olarak kullanılması durumunda, logonun etrafında sınırlayıcı bir dış çizgi kullanılarak arka plan renkleriyle kontrastı artırılabilir.

Ambalajda tek renkte göstergeler olduğunda, Avrupa Birliği organik üretim logosu aynı renkte kullanılabilir.

Avrupa Birliği organik üretim logosu en az 9 mm yüksekliğe ve en az 13,5 mm genişliğe sahip olmalıdır; yükseklik/genişlik oranı her zaman 1:1,5 olmalıdır. İstisnai olarak, minimum boyut çok küçük paketler için 6 mm yüksekliğe indirilebilir.

Avrupa Birliği organik üretim logosu, organik üretime atıfta bulunan grafiksel veya metinsel unsurlarla ilişkilendirilebilir, ancak bu unsurlar Avrupa Birliği organik üretim logosunun doğasını veya EU 2018/848 Yönetmeliği Madde 32'de belirlenen herhangi bir göstergelyi değiştirmemelidir. Yeşil renkle kullanılan ulusal veya özel logolarla ilişkilendirildiğinde, Avrupa Birliği organik üretim logosu bu referans renkten farklı bir yeşil renkte kullanılabilir.

Kod numaraları

Kod numaralarının genel formatı aşağıdaki gibi olmalıdır:

AB-CDE-999

burada:

- 'AB', denetimlerin gerçekleştiği ülkenin ISO kodudur;
- 'CDE', Komisyon veya her bir Üye Devlet tarafından belirlenecek üç harfle gösterilen bir terimdir, 'bio' veya 'öko' veya 'org' veya 'eko' gibi organik üretimle bağlantı kuran ve belirleyen; ve
- '999', her Üye Devletin yetkili otoritesi tarafından kontrol görevlerini devrettiği denetim otoritelerine veya denetim organlarına atandığı en fazla üç basamaklı referans numarasıdır:

- Komisyon tarafından tanınan denetim otoritelerine ve denetim organlarına,
- Komisyon tarafından tanınan üçüncü ülkelerin yetkili otoritelerine atanır.

Referans: EU 2018/848 Yönetmeliği Bölüm 4 ve Ek-5.

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)
Genel Müdür
(General Manager)



Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)

Doküman No (Document No)	TL.11.02
Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
Rev.No /Tarihi (Date)	04/20.01.2024
Sayfa No (Page No)	5/7

1. AIM AND SCOPE

The aim of this instruction is to communicate the rules regarding the use of the organic product logo alongside the KAYOS logo by customers/entrepreneurs who produce, process, package, and sell organic agricultural products receiving services from KAYOS, in a manner that does not lead to misunderstandings.

2. SCOPE

The scope of this document is limited to the conditions specified in Annex-10 of the Principles and Implementation of Organic Agriculture Regulation published by the Ministry of Agriculture and Forestry, which customers/entrepreneurs producing, processing, packaging, and selling organic agricultural products must fulfill, and the conditions stated in Chapter IV and Annex-5 of Regulation (EU) 2018/848.

3. RESPONSIBILITIES

The implementation of this procedure is the responsibility of the General Manager, Quality Management Representative, Auditor, Certifier, and individuals or organizations receiving services from KAYOS.

4. APPLICATION

4.1. Republic of Turkey Organic Agriculture Logo

According to the regulation on the principles and implementation of organic agriculture, those who produce and sell organic agricultural products or organic agricultural materials must use the logo examples below on their packaging.

Products that do not bear these logos cannot be introduced to the domestic market as organic. They cannot be advertised, promoted, or abbreviated for patent applications.

The authority to use the organic product label lies with KAYOS.

The organic product logo is provided by KAYOS for raw materials, semi-finished or finished organic agricultural production materials produced in accordance with the regulations, along with KAYOS's logo, the producer's entrepreneur certificate number, and/or entrepreneur code.

The organic product logo is not used for transitional period products.

The language of the logo on organic products presented to the domestic market must be Turkish.

The Turkish Organic Product Logo cannot be used for imported products.

Depending on the quality of production, size, and type of packaging, one of the logo examples given below is used.

The diameter of the logos cannot be smaller than 20 mm or larger than 40 mm.

Colors and tones other than those specified are not allowed.

4.1.1. Colors to be used in the logos are green, blue, black, and white.

Green



Blue



HAZIRLAYAN (PREPARED BY)

Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)

Genel Müdür
(General Manager)

	Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)	Doküman No (<i>Document No</i>)	TL.11.02
		Yayın Tarihi (<i>Publication Date</i>)	01.07.2014
		Rev.No /Tarihi (<i>Date</i>)	04/20.01.2024
		Sayfa No (<i>Page No</i>)	6/7

4.1.2. Logo examples

Framed Color Logo



Black and White Logo



Frameless Color Logo



Color Logo with Background



Black and White Logo



Black and White Logo with Background



Individuals and organizations obtaining documents outside the specified conditions can seek clarification on the use of the Organic Product Logo by consulting KAYOS authorities or obtaining information from Annex-10 of TR 27676/2010, the Regulation on the Principles and Implementation of Organic Agriculture, in case of uncertainty.

Reference: TR 27676/2010, Regulation on the Principles and Implementation of Organic Agriculture Annex-10

4.2. European Union Organic Production Logo

The European Union's organic production logo can be used in the labeling, presentation, and advertising of products that comply with the Regulation (EU) 2018/848. The European Union's organic production logo can also be used for information and educational purposes related to the existence and promotion of the logo. This usage is possible as long as it does not potentially mislead consumers about the organic production of specific products and as long as the logo is reproduced in accordance with the rules specified in the Chapter IV and Annex-5 of the Regulation (EU) 2018/848.

4.2.1. Logo

The European Union organic production logo should adhere to the following model:



The reference color in Pantone is Green Pantone No 376, and it is used when four-color process printing with Green (50% Cyan + 100% Yellow).

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)
Genel Müdür
(General Manager)

 Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)	Doküman No (<i>Document No</i>)	TL.11.02
	Yayın Tarihi (<i>Publication Date</i>)	01.07.2014
	Rev.No /Tarihi (<i>Date</i>)	04/20.01.2024
	Sayfa No (<i>Page No</i>)	7/7

The European Union organic production logo can be used in black and white as follows when the application in color is not possible:



If the background color of the packaging or label is dark, the symbols can be used in negative format, and the background color of the packaging or label is utilized.

When using a logo in color that may be challenging to distinguish with background colors, a limiting outline can be used around the logo to enhance the contrast with the background colors.

When there are monochromatic indicators on the packaging, the European Union organic production logo can be used in the same color.

The European Union organic production logo must have a minimum height of 9 mm and a minimum width of 13.5 mm; the height/width ratio should always be 1:1.5. Exceptionally, for very small packages, the minimum size can be reduced to 6 mm in height.

The European Union organic production logo can be associated with graphical or textual elements referring to organic production, but these elements should not alter the nature of the European Union organic production logo or any indication specified in Article 32 of the Regulation (EU) 2018/848. When associated with national or private logos used in green, the European Union organic production logo can be used in a green color different from this reference color.

Code Numbers

The general format of code numbers should be as follows:

AB-CDE-999

where:

- 'AB' is the ISO code of the country where the inspections take place;
- 'CDE' is a term represented by three letters determined by the Commission or each Member State, related to and identifying organic production, such as 'bio' or 'öko' or 'org' or 'eko'; and
- '999' is a three-digit reference number assigned by the competent authority of each Member State to the inspection authorities or bodies to which control tasks are delegated:
 - Recognized by the Commission inspection authorities and bodies,
 - Assigned to competent authorities of third countries recognized by the Commission.

Reference: Chapter IV and Annex -5 of the Regulation (EU) 2018/848.

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)
Genel Müdür
(General Manager)