



Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)

Doküman No (Document No)	TL.11.02
Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
Sayfa No (Page No)	1/7



Revizyon ve Onay Takip Tablosu (Revision and Approval Tracking Table)		
Rev. No	Revizyon Gerekçesi (Revision Rationale)	Revizyon Tarihi (Revision Date)
01	Etiket kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir. İbaresini "Organik ürün etiketi kullandırma yetkisi, KAYOS' a aittir." Olarak değiştirildi.	12.06.2017
02	Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının geçtiği ifadelerin Tarım ve Orman Bakanlığı olarak revize edilmesi	31.01.2019
03	Doküman numarası değiştirildi ve İngilizce bölüm eklendi.	17.11.2023
04	KAYOS Organik Standardı ifadeleri AB 2018/848 Yönetmeliği olarak değiştirilmiştir.	20.01.2024
05	AB ülkeleri dışındaki 3. Dünya ülkelerinde üretilen organik üretimlerde AB organik tarım logosu kullanım şartları eklendi	30.04.2025

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)
Genel Müdür
(General Manager)

	Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)	Doküman No (Document No)	TL.11.02
		Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
		Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
		Sayfa No (Page No)	2/7

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu talimatın amacı, KAYOS'tan hizmet alan organik tarımsal ürün üreten, işleyen, paketleyen ve satan müşteri/müşteşebbisler tarafından KAYOS logosu ile birlikte organik ürün logosunun yanlış anlamaya meydan vermeyecek şekilde kullanımına ilişkin kuralları bildirmektir.

2. KAPSAM

Bu dokümanın kapsamı, Tarım ve Orman Bakanlığı'nca yayınlanan Organik Tarımın Esasları Ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğin organik tarımsal ürün üreten, işleyen, paketleyen ve satan müşteri/müşteşebbislerin yerine getirmek zorunda olduğu Ek-10'unda yer alan şartlar ve EU 2018/848 yönetmeliği Bölüm 4 ve Ek-5'inde belirtilen şartlar ile sınırlıdır.

3. SORUMLULUKLAR

Bu prosedürün uygulanmasından Genel Müdür, Kalite Yönetim Temsilcisi, Kontrolör ve Sertifikatör ve KAYOS'tan hizmet alan birey veya kuruluşlar sorumludur.

4. UYGULAMA

4.1. Türkiye Cumhuriyeti Organik Tarım Logosu

Organik tarımın esasları ve uygulanmasına ilişkin yönetmeliğe göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar, ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.

Bu logoları üzerinde bulundurmeyen ürünler, organik olarak iç pazara sunulamaz. Reklam ve tanıtımı yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvurulamaz. Organik ürün etiketi kullandırma yetkisi, KAYOS'a aittir.

Organik ürün logosu, yönetmelik hükümlerine göre ürettiği yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, KAYOS tarafından, KAYOS'un logosu, üreticinin müteşebbis sertifika numarası ve/veya müteşebbis kodu ile birlikte kullanılır. Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz. İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz. Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre, aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır. Logoların çapı 20 mm'den küçük 40 mm'den büyük olamaz. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz.

4.1.1. Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

Yeşil

Mavi



4.1.2. Logo örnekleri

Çerçevesiz renkli logo

Siyah-beyaz logo

Çerçevesiz renkli logo



HAZIRLAYAN (PREPARED BY)

Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)

Genel Müdür
(General Manager)

	Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)		Doküman No (Document No)	TL.11.02
			Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
			Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
			Sayfa No (Page No)	3/7

Fonlu renkli logo



Siyah-beyaz logo



Fonlu siyah beyaz logo



Yukarda belirtilen şartlar dışında belge alan kişi ve kuruluşlar Organik Ürün Logosu kullanımında tereddüde düşülen durumlarda KAYOS yetkililerine danışarak veya TR 27676/2010, Organik Tarımın Esasları Ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliği Ek-10'dan bilgi alabilirler.

Referans: TR 27676/2010, Organik Tarımın Esasları Ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik Ek-10

4.2 AB Organik üretime ilişkin ibarelerin kullanımı (AB 2018/848 Madde 30-32 ile uyumlu)

AB 2018/848 yönetmeliğine uygun olarak üretilen bir ürün, etiketleme, reklam materyali veya ticari belgelerde bu ürünün, içerdiği malzemelerin veya üretimi için kullanılan malzemelerin, alıcıya ürünün içerdiği malzemelerin veya üretimi için kullanılan malzemelerin AB 2018/848 yönetmeliğine uygun olarak üretildiğine yönelik olarak, yine aynı yönetmeliğin EK IV' ün de belirtilen "eko", "biyo" gibi bir ibareye sahip olabilir. Bu ibareler ve işaretler, AB 2018/848 yönetmeliğine uygun olmayan bir ürünün etiketlenmesi, reklam materyali veya ticari belgeleri için, herhangi bir dilde, kullanılmamalıdır. Ayrıca, tüketiciyi veya kullanıcıya bir ürünün veya içindekilerin AB 2018/848 yönetmeliğine uygun olduğunu düşündürecek yanıltabilecek terimler, marka adları veya şirket isimleri dahil, etiketleme veya reklamda kullanılmamalıdır.

Geçiş sürecindeki ürünler, organik ürünler veya AB 2018/848 yönetmeliği madde 10(4)'te belirtilen istisnalar hariç, geçiş süreci ürünleri olarak etiketlenmemeli veya reklamı yapılmamalıdır. Organik üretime ilişkin yukarıda bahsedilen ibareler, GDO içeren, GDO' dan oluşan veya GDO' dan üretilen herhangi bir ürün için kullanılamaz.

İşlenmiş gıdalar için, organik üretime ilişkin ifade ve ibareler aşağıdaki koşullar sağlandığında kullanılabilir:

- (a) Satış açıklamasında ve birlik kurallarına göre olmak zorunda olan, içindekiler listesinde;
- (i) İşlenmiş gıdalar AB 2018/848 yönetmeliği Madde 16'da belirtilen üretim kurallarına uygun olarak üretildiyse;
- (ii) Bitkisel içeriklerinin ağırlıkça en az %95'i organikse; ve
- (iii) Aroma vericiler kullanıldığında, yalnızca AK 1334/2008 yönetmeliği 16(2-4) maddelerine uygun olarak etiketlenmiş doğal aroma verici maddeler ve doğal aroma verici preparatları için kullanılmalı ve ilgili aroma vericilerin tüm bileşenleri ve taşıyıcıları organik olmalıdır.
- (b) Sadece içindekiler listesinde, şu koşullar sağlandığında;
- (i) Ürünün tarımsal bileşenlerinin ağırlıkça %95'ten azı organik olmalı ve bu maddeler AB 2018/848 yönetmeliğinde belirtilen üretim kurallarına uygun olmalıdır; ve
- (ii) İşlenmiş gıdalar AB 2018/848 yönetmeliği Madde 16(3)'de ve aynı yönetmeliğin EK II Kısım IV 1.5, 2.1(a), 2.1(b) ve 2.2.1 maddelerinde, aynı yönetmeliğin EK II Kısım IV 2.2.1 maddesinde organik olmayan tarımsal içeriklerin kısıtlı kullanımı istisnaları hariç, belirtilen üretim kurallarına uygun olarak üretilmelidir.
- (c) Satış açıklamasında ve içindekiler listesinde, şu koşullar sağlandığında;
- (i) Ana içerik avcılık ya da balıkçılık ürünü ise;



Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)

Doküman No (Document No)	TL.11.02
Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
Sayfa No (Page No)	4/7

(ii) Organik üretime ilişkin yukarıda bahsedilen ibarelerin ana üründen farklı olan ve organik olan bir ürüne yönelik olarak kullanılması;

(iii) Tüm diğer tarımsal bileşenlerin organik olması;

(iv) İşlenmiş gıdalar AB 2018/848 yönetmeliği Madde 16(3)'de ve aynı yönetmeliğin EK II Kısım IV 1.5, 2.1(a), 2.1(b) ve 2.2.1 maddelerinde, aynı yönetmeliğin EK II Kısım IV 2.2.1 maddesinde organik olmayan tarımsal içeriklerin kısıtlı kullanımı istisnaları hariç, belirtilen üretim kurallarına uygun olarak üretilmelidir.

Yukarıda yer alan (a), (b) ve (c) maddelerinde belirtilen içindekiler listesinde hangi içeriklerin organik olduğu belirtilmelidir ve organik üretim ile ilgili ibareler yalnızca organik içerikler için kullanılmalıdır. Bu listede, organik içeriklerin toplam tarımsal içeriklerin yüzde kaçını oluşturduğu belirtilmelidir. Organik içerikler için kullanılan organik üretim ibareleri, listedeki diğer içeriklerin belirtildiği yazı tipinde, aynı renkte ve aynı boyutta yazılmalıdır.

AB 2018/848 yönetmeliğinin 31. maddesine uygun olarak, aynı yönetmeliğin 2(1) maddesinde belirtilen kapsamının dışında, aynı yönetmeliğin 9. ve 24. maddelerinde kullanımına izin verilen bitki koruma ürünleri olarak kullanılan ürün ve bileşenler, gübreler, toprak düzenleyiciler ve besleyici maddeleri olarak kullanılan ürün ve bileşenler, AB 2018/848 yönetmeliğine göre organik üretimde kullanımına uygun olduğuna yönelik bir referans taşıyabilirler.

Organik ürünler, veya AB 2018/848 yönetmeliği madde 10(4)'te belirtilen istisnalar kapsamında geçiş süreci ürünleri, organik üretime ilişkin ibareleri ve terimleri taşıdığı anda, AB 2018/848 yönetmeliği 32. Maddesine uygun olarak aşağıdaki zorunlu göstergelere sahip olmalıdır:

(a) KAYOS'a ait kod numarası etikette yer almalıdır;

(b) Ön paketleme yapılmış gıdalarda, AB 2018/848 yönetmeliği Madde 33'te belirtilen organik üretim logosu, aynı yönetmeliğin 30(3), 30(5)(a) ve 30(5)(b) maddelerinde belirtilen durumlar dışında, ürün paketinde yer almalıdır.

Avrupa Birliği organik üretim logosu kullanıldığında, ürünü oluşturan tarımsal hammaddelerin nerede üretildiğine dair bir ifade, logo ile aynı görünürlüğe sahip bir şekilde ve aşağıdaki formlardan birinde ürün paketinde yer almalıdır:

(a) "EU Agriculture (AB Tarımı)", tüm tarımsal hammaddeler Avrupa Birliği içerisinde yetiştirilmişse;

(b) "non-EU Agriculture (AB Dışı Tarım)", tüm tarımsal hammaddeler üçüncü ülkelerde yetiştirilmişse;

(c) "EU/non-EU Agriculture (AB/AB Dışı Tarım)", tarımsal hammaddelerin bir kısmı Avrupa Birliği içerisinde, bir kısmı üçüncü ülkelerde üretilmişse.

"Agriculture (Tarım)" ifadesi gerektiğinde "Aquaculture (Su Ürünleri)" ifadesi ile değiştirilebilir. Ayrıca "EU (AB)" ve "non-EU (AB Dışı)" ifadeleri bütün tarımsal hammaddelerin aynı yerde üretilmesi koşulu ile, ülke veya bölge isimleri ile değiştirilebilir; örneğin "Türkiye Tarımı". EU (AB)" ve "non-EU (AB Dışı)" ifadeleri ürün adından daha belirgin renk, boyut ve stilde yazılmamalıdır. Tarımsal hammaddelerin nerede üretildiğine dair bilgiler, eğer kullanılan hammaddenin toplam hammaddelere oranı ağırlıkça %5'ten az ise etikette yer almayabilir

4.2.1 Avrupa Birliği Organik Üretim Logosu

Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, AB 2018/848 yönetmeliğine uygun olarak üretilen ürünlerin etiketleme, sunum ve reklamlarında kullanılabilir. Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, aynı zamanda logonun varlığı ve reklamı ile ilgili bilgi ve eğitim amaçları için kullanılabilir. Bu kullanım, belirli ürünlerin organik üretimi konusunda tüketicileri yanıltma potansiyeline sahip olmadığı sürece ve logo AB 2018/848 yönetmeliğinde belirtilen kurallara uygun olarak çoğaltıldığı sürece mümkündür.

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)

Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)

Genel Müdür
(General Manager)

4.2.1. Logo

Avrupa Birliği organik üretim logosu aşağıdaki modele uygun olmalıdır:

Avrupa Birliği organik üretim logosu, Şekil 3 ve 4'te belirtilen modele uygun olmalıdır. Şekil 3'te belirtilen modelde, Pantone'deki referans rengi, dört renkli bir işlem kullanıldığında, Yeşil Pantone No 376 ve Yeşil (50% Cyan + 100% Yellow) olarak belirlenmiştir. Avrupa Birliği organik üretim logosu, sadece renkli uygulanması mümkün olmadığında Şekil 4'te gösterildiği gibi siyah-beyaz olarak da kullanılabilir.



Şekil 3. Avrupa Birliği organik üretim logosu (renkli)



Şekil 4. Avrupa Birliği organik üretim logosu (siyah beyaz)

Eğer ambalajın veya etiketin arka plan rengi koyu ise, semboller, ambalajın veya etiketin arka plan rengini kullanarak negatif formatta kullanılabilir. Renkli bir arka plan üzerinde renkli bir logo kullanılıyorsa ve bu durumda logoyu görmek zorlaşıyorsa, logonun etrafına sınırlayıcı bir dış çizgi eklenerek arka plan renkleri ile kontrastı artırılabilir. Ambalajda tek bir renkte göstergeler bulunuyorsa, Avrupa Birliği organik üretim logosu aynı renkte kullanılabilir. Avrupa Birliği organik üretim logosunun yüksekliği en az 9 mm, genişliği en az 13.5 mm olmalıdır; yükseklik/genişlik oranı her zaman 1:1.5 olmalıdır. İstisnai olarak, minimum boyut çok küçük ambalajlar için 6 mm yüksekliğe indirilebilir.

	Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)	Doküman No (Document No)	TL.11.02
		Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
		Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
		Sayfa No (Page No)	6/7

Avrupa Birliği organik üretim logosu, organik üretime atıfta bulunan grafiksel veya metinsel unsurlarla ilişkilendirilebilir, ancak bu unsurlar Avrupa Birliği organik üretim logosunun doğasını (EU 2018/848 Yönetmeliği Madde 32'de belirlenen herhangi bir göstergeyi) değiştirmemelidir. Yeşil renkle kullanılan ulusal veya özel logolarla ilişkilendirildiğinde, Avrupa Birliği organik üretim logosu bu referans renkten farklı bir yeşil renkte kullanılabilir.

Ürün etiketinde yer alan kod numaraları aşağıdaki genel formatı içerir:

Kod numaraları

Kod numaralarının genel formatı aşağıdaki gibi olmalıdır:

AB-CDE-999

burada:

- (a) 'AB', denetimlerin gerçekleştiği ülkenin ISO kodudur;
- (b) 'CDE', Komisyon veya her bir Üye Devlet tarafından belirlenen 'bio' veya 'öko' veya 'org' veya 'eko' gibi organik üretime vurgu yapan üç harfli ifade;
- (c) '999', her Üye Devletin yetkili otoritesi tarafından kontrol görevlerini devrettiği kontrol kuruluşuna atadığı en fazla üç basamaklı referans numarasıdır.

Referans: EU 2018/848 Yönetmeliği Bölüm 4 ve Ek-5.

1. AIM AND SCOPE

The aim of this instruction is to communicate the rules regarding the use of the organic product logo alongside the KAYOS logo by customers/entrepreneurs who produce, process, package, and sell organic agricultural products receiving services from KAYOS, in a manner that does not lead to misunderstandings.

2. SCOPE

The scope of this document is limited to the conditions specified in Annex-10 of the Principles and Implementation of Organic Agriculture Regulation published by the Ministry of Agriculture and Forestry, which customers/entrepreneurs producing, processing, packaging, and selling organic agricultural products must fulfill, and the conditions stated in Chapter IV and Annex-5 of Regulation (EU) 2018/848.

3. RESPONSIBILITIES

The implementation of this procedure is the responsibility of the General Manager, Quality Management Representative, Auditor, Certifier, and individuals or organizations receiving services from KAYOS.

4. APPLICATION

4.1. Republic of Turkey Organic Agriculture Logo

According to the regulation on the principles and implementation of organic agriculture, those who produce and sell organic agricultural products or organic agricultural materials must use the logo examples below on their packaging.

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)
Genel Müdür
(General Manager)



Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)

Doküman No (Document No)	TL.11.02
Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
Sayfa No (Page No)	7/7

Products that do not bear these logos cannot be introduced to the domestic market as organic. They cannot be advertised, promoted, or abbreviated for patent applications.

The authority to use the organic product label lies with KAYOS.

The organic product logo is provided by KAYOS for raw materials, semi-finished or finished organic agricultural production materials produced in accordance with the regulations, along with KAYOS's logo, the producer's entrepreneur certificate number, and/or entrepreneur code.

The organic product logo is not used for transitional period products.

The language of the logo on organic products presented to the domestic market must be Turkish.

The Turkish Organic Product Logo cannot be used for imported products.

Depending on the quality of production, size, and type of packaging, one of the logo examples given below is used.

The diameter of the logos cannot be smaller than 20 mm or larger than 40 mm.

Colors and tones other than those specified are not allowed.

4.1.1. Colors to be used in the logos are green, blue, black, and white.

Green

Blue



4.1.2. Logo examples

Framed Color Logo



Black and White Logo



Frameless Color Logo



Color Logo with Background



Black and White Logo



Black and White Logo with Background



HAZIRLAYAN (PREPARED BY)

Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)

Genel Müdür
(General Manager)

	Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)	Doküman No (Document No)	TL.11.02
		Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
		Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
		Sayfa No (Page No)	8/7

Individuals and organizations obtaining documents outside the specified conditions can seek clarification on the use of the Organic Product Logo by consulting KAYOS authorities or obtaining information from Annex-10 of TR 27676/2010, the Regulation on the Principles and Implementation of Organic Agriculture, in case of uncertainty.

Reference: TR 27676/2010, Regulation on the Principles and Implementation of Organic Agriculture Annex-10

4.2. European Union Organic Production Logo

The European Union's organic production logo can be used in the labeling, presentation, and advertising of products that comply with the Regulation (EU) 2018/848. The European Union's organic production logo can also be used for information and educational purposes related to the existence and promotion of the logo. This usage is possible as long as it does not potentially mislead consumers about the organic production of specific products and as long as the logo is reproduced in accordance with the rules specified in the Chapter IV and Annex-5 of the Regulation(EU) 2018/848.

4.2.1. Logo

The European Union organic production logo should adhere to the following model:



The reference color in Pantone is Green Pantone No 376, and it is used when four-color process printing with Green (50% Cyan + 100% Yellow).

The European Union organic production logo can be used in black and white as follows when the application in color is not possible:



If the background color of the packaging or label is dark, the symbols can be used in negative format, and the background color of the packaging or label is utilized.

When using a logo in color that may be challenging to distinguish with background colors, a limiting outline can be used around the logo to enhance the contrast with the background colors.

When there are monochromatic indicators on the packaging, the European Union organic production logo can be used in the same color.

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)
Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)
Genel Müdür
(General Manager)

	Organik Ürün Logosu Kullanım Talimatı (Organic Product Logo Usage Instructions)	Doküman No (Document No)	TL.11.02
		Yayın Tarihi (Publication Date)	01.07.2014
		Rev.No /Tarihi (Date)	05/30.04.2025
		Sayfa No (Page No)	9/7

The European Union organic production logo must have a minimum height of 9 mm and a minimum width of 13.5 mm; the height/width ratio should always be 1:1.5. Exceptionally, for very small packages, the minimum size can be reduced to 6 mm in height.

The European Union organic production logo can be associated with graphical or textual elements referring to organic production, but these elements should not alter the nature of the European Union organic production logo or any indication specified in Article 32 of the Regulation (EU) 2018/848. When associated with national or private logos used in green, the European Union organic production logo can be used in a green color different from this reference color.

Code Numbers

The general format of code numbers should be as follows:

AB-CDE-999

where:

- (a) 'AB' is the ISO code of the country where the inspections take place;
- (b) 'CDE' is a term represented by three letters determined by the Commission or each Member State, related to and identifying organic production, such as 'bio' or 'öko' or 'org' or 'eko'; and
- (c) '999' is a three-digit reference number assigned by the competent authority of each Member State to the inspection authorities or bodies to which control tasks are delegated:
 - (i) Recognized by the Commission inspection authorities and bodies,
 - (ii) Assigned to competent authorities of third countries recognized by the Commission.

Reference: Chapter IV and Annex -5 of the Regulation (EU) 2018/848.

HAZIRLAYAN (PREPARED BY)

Kalite Yönetim Temsilcisi
(Quality Management Representative)

KONTROL & ONAY (APPROVED BY)

Genel Müdür
(General Manager)